



BlogNews

Empresa fatura R\$ 6 milhões com e-mail marketing e mídia on-line

A Permission Media Network é uma empresa que concretiza o crescimento da mídia on-line. A empresa fecha o ano de 2007 com um faturamento de R\$ 6 milhões trabalhando apenas com mídia on-line e campanhas de e-mail marketing. A cada quatro horas, a Permission dispara 1,5 milhão de e-mails marketing para o mercado corporativo, com clientes como Embratel, SENAC, Brasil Telecom, ABN Real, Visa, Volkswagen, Petrobras, Citroën, Honda e Claro.

Postado por Bruno Mello - 3/12/2007 - 14:23