



Primeiro portal sobre **Search Engine Marketing** do Brasil

[HOME](#) | [CADASTRO](#) | [BLOGS](#) | [FÓRUM](#) | [RSS](#)

 Assine nossos Feeds

**Busca no site:**

## Conteúdos

[Links Patrocinados](#)

[Marketing Online](#)

[Mercado SEM](#)

[Métricas](#)

[Otimização de sites \(SEO\)](#)

[Sites de busca](#)

## SEMBrasil

[Agências SEM](#)

[Artigos](#)

[Blogs de SEM](#)

[Carreira](#)

[Colunistas](#)

[Entrevistas](#)

[Eventos](#)

[Galeria de Fotos](#)

[Livros](#)

[Noticias](#)

[Pesquisas](#)

[Podcasts](#)

[Videos](#)

## Contato

[Anuncie](#)

[Editor](#)

**Fale Conosco****Sobre o SEMBrasil****Newsletter**

Email:

Cadastrar

Descadastrar

[HOME](#) > [NOTÍCIAS](#) > [PERMISSION: R\\$ 6 MILHÕES COM MARKETING DIGITAL](#)

Em Marketing Online

## Permission: R\$ 6 milhões com marketing digital

### Fonte: Baguete



A Permission Media Network, de São Paulo, acaba de lançar o R1, ferramenta de gerenciamento de campanhas de marketing por internet e telefonia celular. A solução alavancou o crescimento da companhia, que ficou em 60% e gerou um faturamento anual superior a R\$ 6 milhões.

A empresa, especializada em mídia online e marketing de relacionamento digital, atende hoje a mais de 100 clientes, como Embratel, Brasil Telecom, Banco Real, Visa, Volkswagen e Petrobras, entre outros. A companhia gerencia mais de 15 milhões de registros com dupla permissão para e-mail e mais de 1 milhão de registros para mala direta, entre pessoas físicas e jurídicas.

O portfólio da empresa conta com serviços de e-mail marketing, mobile marketing e mídia online. Além disso, a companhia é responsável pela venda dos espaços publicitários e conteúdo do Valor Online, site do jornal Valor Econômico.

### Mercado

Para especialistas como Sandra Turchi, professora de Marketing Digital na ESPM, esta área marcou o ano de 2007, com a ampliação das ações para meios ainda não utilizados. A Nike, por exemplo, abusou da hiperconectividade e fez propaganda no Ipod – peça que chegou a ser premiada em Cannes.

Já a Skol Beats apostou no mobile marketing, enquanto no Second Life se lançaram diversas empresas, como Itaú, IBM e Datasul. Para 2008, conforme Sandra, a tendência será um crescimento ainda maior deste tipo de marketing, com a expansão também dos meios de divulgação. A especialista acredita na integração cada vez maior de sistemas e plataformas na web, bem como no e-commerce e em redes de relacionamento como You Tube, Orkut e blogs.

Link da notícia: <http://www.baguete.com.br/noticiasDetalhes.php?id=21599>

### CONTRIBUA COM A SUA AVALIAÇÃO

Clique na estrela correspondente ao seu voto: ★★★★★ (1 votos)

### Comentários

0 pessoa(s) comentaram até agora

Não existe nenhum comentário postado.

### Avisos

Os itens com asterisco (\*) são campos de preenchimento obrigatório.  
Todos devem se identificar através do e-mail válido.

Os e-mails dos usuários não serão divulgados no site.  
Os comentários estão sujeitos à moderação.

## Enviar Comentário

Nome \*

E-mail \*

Comentário: \*

Código de segurança: \*



## Calendário

« Janeiro 2008 »

S	T	Q	Q	S	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- Eventos pagos
- Eventos gratuitos
- Eventos pagos e gratuitos

## Painel do Usuário

Usuario:

Senha:

Lembrar-me:

[Esqueceu sua senha?](#)

[Cadastre-se](#)

## Colunistas



[Previsões para 2008 no mercado SEM](#)



Otimizando sites para obter resultados



Buscadores sem fronteiras

**Patrocínio**



[Sobre o SEMBrasil](#) | [Fale Conosco](#) | [Anuncie](#) | [Fale com o Editor](#)

Apoio: [IAB Brasil](#) | [SoftSul](#) | [Digiweb](#)

Desenvolvido por [Garagem Studio](#)  
© 2007 - Todos direitos reservados

SEM